

¡Este año más que nunca!

**Súmate a las
Jornadas Europeas del
Patrimonio**

GUÍA PARA PARTICIPAR



Europa,
guztion ondarea

20!

**URTE
AÑOS**

**Ondarearen Europako
Jardunaldiak**

Jornadas Europeas del
Patrimonio

 **Bizkaia**

¿Te has planteado alguna vez organizar un evento cultural en el marco de las Jornadas Europeas del Patrimonio?

¿Pensabas que sólo las instituciones podían participar?

Las Jornadas Europeas de Patrimonio es una campaña de difusión del patrimonio cultural organizada por numerosos agentes, entidades culturales y también por particulares. Todas las personas que tengan algo que contar y quieran compartir su conocimiento y mostrar recursos del patrimonio cultural pueden tomar parte en el evento.

Esta **guía** pretende ser de utilidad para quien quiera organizar una actividad. Te animamos a que la leas detenidamente si estás pensando en tomar parte en la campaña.

Podrás encontrar en ella **claves** y sugerencias de contenidos, formatos, o cualquier otra información de interés y orientación para poner en marcha una actividad.

¿Qué debes saber de las Jornadas Europeas del Patrimonio?

Es el evento cultural de difusión del patrimonio con mayor alcance y participación en Europa. En Bizkaia está coordinado por la Diputación Foral y este año se cumplen 20 años de celebración ininterrumpida.

La campaña se desarrolla durante todo el mes de Octubre y la convierte en una cita ineludible en el calendario cultural vizcaíno. Todas las actividades programadas (visitas guiadas, conferencias, exposiciones, demostraciones, conciertos y espectáculos...) siguen una temática específica en cada edición. A lo largo de estos 19 años hemos recorrido y visitado elementos del patrimonio monumental de iglesias y ermitas, de casas, caseríos y palacios, de torres y fortalezas, del patrimonio industrial, de las colecciones y elementos que forman parte del patrimonio mueble. Hemos asistido a numerosas manifestaciones del patrimonio inmaterial, de oficios, leyendas, danzas y tradiciones, deporte y fiesta, el euskera..., recursos que han sido mostrados y algunos rescatados para el conocimiento y disfrute de todas las personas. Esta "puesta en escena" del patrimonio ha servido para poner en valor todo este importante legado y promover su conservación y protección.

¿Qué ventajas tiene tomar parte en la campaña?



- El programa alcanza un alto grado de satisfacción entre los participantes.
- Atrae nuevas audiencias al municipio.
- Al formar parte de una oferta cultural conjunta le aporta una mayor visibilidad al proyecto individual.
- Al formar parte de una red, se crean sinergias y la comunicación llega a más gente.
- Se comparten nuevos formatos, ideas y experiencias entre toda la red de organizadores.

¿Por dónde empiezo?

La mejor manera es pensar qué vas a presentar, cómo y a quién lo vas a contar. Es importante conocer el público al que vas a dirigirte: público infantil, al familiar, a grupos de adultos, vecinos locales o visitantes.



El equipo de coordinación de las JEP puede asesorarte, acerca de la actividad y recursos que quieres mostrar en tu municipio y cómo puedes llevar a cabo esa actividad de difusión.

Una vez diseñado el programa, debes asegurarte de que aparece detallada toda la información necesaria para editar el catálogo: fecha, horarios, teléfono de reservas, lugar de encuentro, etc.

¡La unión hace la fuerza! Muchas veces aliarse con una asociación/agente u otro municipio puede servirte para llevar a cabo tu proyecto inicial.

El formato sí importa. Junto al tema de la actividad es lo que más invita al público a participar. iiiEl patrimonio se puede contar de muchas maneras!!!!



Tema marco: Patrimonio y Educación



Con el título **Kontaiguzu Ondarea! Patrimonio y Educación** queremos dar protagonismo al binomio inseparable que constituye el Patrimonio y la Educación y que tiene múltiples conexiones. Ya se trate de un taller práctico o una gran exposición pública, sea dirigido al público infantil o al adulto, la educación patrimonial se revela como una valiosa herramienta de aprendizaje y una inspiración para el futuro.

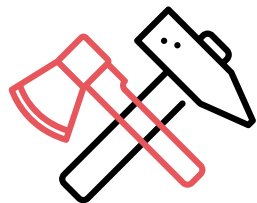
En un momento de verdadera preocupación por nuestro entorno cambiante, hay mucho por aprender de la historia pasada que puede servir para dar respuesta a situaciones del presente. El patrimonio no es solo para días especiales. El acercamiento al patrimonio y su interpretación a través de la comunicación o la educación tiene el enorme potencial de generar vínculos con nuestro pasado que sirven para proporcionarnos ideas y recursos para construir un futuro diferente.

Para esta campaña 2020, queremos re-conectarte con el conocimiento, las tradiciones o las habilidades que definieron un lugar y a toda una comunidad.

En esta edición nos planteamos dos objetivos principales: **-1- poner en valor y visibilizar un patrimonio material e inmaterial** relacionado con la actividad educativa presente y pasada que, en buena medida, permanece oculto al público general y **-2- educar en Patrimonio**, transmitiendo al público los valores que hay detrás de cada recurso cultural: **“conocer para valorar; valorar para conservar”**.

En este documento encontrarás algunas ideas de eventos que podrás llevar a cabo en tu municipio y que pueden ser desarrollados por una asociación cultural, el propio ayuntamiento, un museo local, o un centro educativo.





Algunas ideas y estrategias inspiradoras.

“Los oficios y saberes de nuestros ancestros”.

La transmisión de conocimientos no se da sólo en la escuela. Podemos organizar itinerarios interpretativos y eventos de todo tipo en torno a actividades tradicionales muy nuestras: agricultura, pastoreo, carpintería, cantería, ferrería, zapatería, pesca, náutica, botánica, gastronomía...

“Fábricas e indianos enriquecidos: contextos y modos de vida”.

La fundación y expansión de escuelas, institutos y centros de aprendizaje de artes y oficios estuvo muy unida en Bizkaia a la industrialización y a la emigración, por lo que pueden ser enfoques muy atractivos para enseñar el patrimonio de nuestros pueblos y mostrar el contexto social de la educación.

“Hombres y mujeres en la educación”.

Rescatar la extraordinaria labor de las maestras o incidir en las diferencias de género que se establecían en la sociedad ya desde la infancia mediante testimonios gráficos, documentales y orales son otras posibilidades muy interesantes.

“Aprender jugando, aprender haciendo”.

Talleres inmersivos y juegos en los que hay que utilizar de forma creativa las manos y los sentidos para acercar los valores de la cultura y la naturaleza a niños/as y mayores. La experiencia demuestra que al público le gusta hacer cosas: tocar, participar, oler, imaginar, experimentar aquello que le cuentan.

“La educación y la palabra”.

Ahora organizamos conferencias, charlas o visitas guiadas para mostrar y sensibilizar, pero no olvidemos que también educaban y educan las creencias populares, las fábulas, los cuentos, los juegos tradicionales, los nombres de lugares o los idiomas. ¿Por qué no reivindicar el valor de estos vehículos de transmisión atemporales?





“La enseñanza a través del arte, el cine y la música”.

También conciertos, instrumentos musicales, la pintura, escultura y el cine... son valiosas herramientas para construir relatos sobre la educación en el pasado y en el presente, creando atmósferas muy especiales.

“Rescatar objetos y vivencias; creando nuestro propio museo”.

Recopila fotografías, libros de texto, instrumentos, mapas, colecciones, cuadernos, juegos tradicionales, testimonios y experiencias... para recrear las aulas del pasado y lo que allí sucedía (también en el patio), evitando su desaparición en un futuro muy cercano.

“Repensar formatos habituales”.

¿Y si quienes guiaran la visita fueran los/las participantes en ella? ¿Y si juntamos a distintas generaciones en torno a una mesa? ¿Y si llevamos a estudiantes actuales a una escuela de barriada? ¿Y si algunas de las actividades que organizamos fueran virtuales y abiertas? ¿Y si creamos repositorios digitales para guardar la memoria de nuestro patrimonio?

“Involucrar y conectar a distintos ámbitos y colectivos”.

Las Jornadas de 2020 son un marco especialmente adecuado para estimular la participación de entidades, museos, asociaciones y centros educativos de distinta naturaleza. Todos ellos tienen mucho que aportar.

“Patrimonio y Educación es una temática muy abierta”.

Por último, no olvidemos que, por un lado, las Jornadas de 2020 quieren dar protagonismo al patrimonio creado por la actividad educativa, pero también a cómo educamos a través del patrimonio. ¡Las posibilidades son infinitas!



¿Cómo enviar mi propuesta de evento?



1

Piensa en una idea de actividad y contrástala con la coordinación en el email: (ondareabizkaia@gmail.com).

2

Te ayudaremos a darle forma: redacta un texto explicando la actividad y encabézala con un título expresivo. Piensa en la ficha que debe acompañar al texto: día y hora, quién organiza, email de contacto y teléfono de información y reservas. Y una buena imagen vale más que mil palabras.

3

Cumplimenta la ficha según el modelo que te enviaremos o simplemente introduce la información a través de la web.

www.bizkaikoa.bizkaia.eus/jep (CREA ACTIVIDAD)

Calendario

- **4 de abril** : Entrega de borrador
- **20 de mayo**: Entrega de actividad definitiva
- **Junio y julio**: Traducción textos y edición del catálogo
- **Segunda quincena de Septiembre**: Presentación de la campaña a los medios de comunicación
- **1-31 octubre**: Celebración de las Jornadas Europeas del Patrimonio

Preguntas frecuentes

1. Tengo una idea muy buena para la campaña, ¿pero debo asumir toda la organización al completo?

Sí, la organización corre por cuenta de cada entidad organizadora. Puedes crear alianzas, dirigirte al ayuntamiento de tu localidad, museo, asociación cultural, de tiempo libre y presentar una propuesta conjunta.

2. Cada año organizamos un evento que está muy relacionado con el patrimonio, ¿podría enviarlo para que formara parte de las jornadas?

Sí, si el contenido tiene una relación directa con la temática elegida. Cuando envíes tu propuesta justifica su relación con el tema.

3. ¿La Diputación Foral de Bizkaia financia mi actividad?

La Diputación promueve, coordina, difunde y edita el programa en colaboración con resto de los Territorios y el Gobierno Vasco.

4. ¿La actividad que organice tiene que ser en octubre?

Es recomendable que se celebre en dicho mes. La campaña adquiere más relevancia y visibilidad agrupando todas las actividades en octubre.

**NO DUDES EN CONTACTAR
CON EL EQUIPO DE
COORDINACIÓN. ¡TE
ASESORAMOS EN
TODO MOMENTO EN LA
PREPARACIÓN DE TU
PROPUESTA**

Emails de contacto:

- ondareabizkaia@gmail.com
(Coordinación y asesoramiento en contenidos). José Luis Arribas y José Rodríguez. Historiadores y docentes.

- ondareabizkaia@bizkaia.eus
(Coordinación general, difusión y comunicación). Aintzane Eguilior (Bizkaikoa-Diputación Foral de Bizkaia).