



Un museo cada vez más participativo. Este curso ha aumentado el número de escolares que realizan talleres y actividades, además de la visita guiada. Son ya el 50% de este colectivo. La visita resulta así más participativa y rica en contenidos y el tiempo de estancia en el museo se amplía, llegando a una media de dos horas. Por otro lado, más del 90% de nuestros visitantes han podido disfrutar de las demostraciones ferronas, frente al 20% de otros años, al haber extendido esta actividad también de martes a viernes.

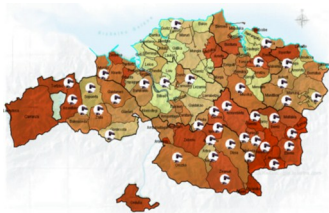


Estudio sobre la rueda hidráulica

La Ferrería va a realizar el estudio monográfico de una de las joyas de su colección: la rueda de palas que movía el mazo. El estudio abordará los aspectos tecnológicos e históricos de esta **pieza única** en Bizkaia y se publicará en el nº 1 de la revista "Burdinolak. Patrimonio y Cultura Técnica". Su contenido se incorporará además a la exposición en un nuevo panel.

Interactivo sobre las ferrerías en Bizkaia

A través de un monitor interactivo, los visitantes podrán descubrir el rico patrimonio ferrón de Bizkaia, más de 60 ferrerías diseminadas por todo el territorio.



Jirabiraka

Los componentes del grupo de folk Jirabiraka han elegido El Pobal como escenario para grabar el video de su último álbum *Buelta bat emonda*, en el que incluyen una canción dedicada a la Ferrería.



Museo de referencia

El Pobal pretende ser un museo de referencia de las ferrerías de su entorno y darlas a conocer por medio de diversas iniciativas:

- ◆ Incorporamos a la oferta educativa el recorrido guiado por las ferrerías de **La Olla** y **Valdivián** para los grupos escolares (curso 2010/11).



Antepara de Bolunburu

- ◆ Preparamos unas visitas monográficas a la singular Ferrería de **Bolunburu** (Zalla), dirigidas a todos los públicos. La primera cita tendrá lugar el domingo 3 de octubre (con reserva).

Burdinjaia 2010

Por deferencia del Ayuntamiento de Abanto-Zierbena, El Pobal será en octubre el **protagonista invitado** al V Intercambio de Experiencias Mineras, dentro del marco de la próxima Burdinjaia. De este modo, la organización pretende destacar la trayectoria y proyección turística de este museo.

Facebook.

El Pobal ha creado una página en facebook, abierta a las sugerencias y comentarios de los visitantes.